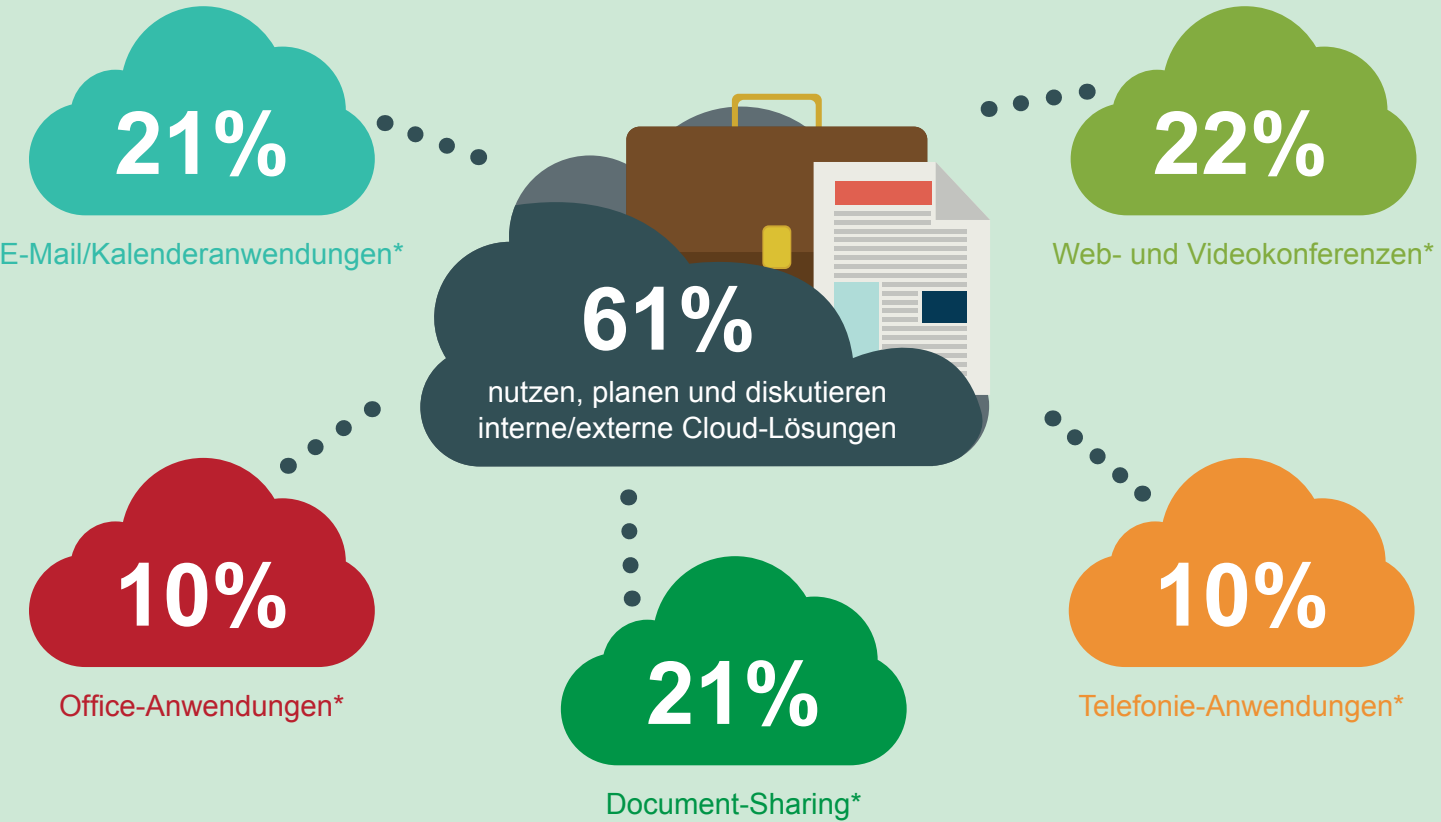


Arbeitsplätze in der Wolke

Cloud-basierte Kommunikation und Zusammenarbeit
in deutschen Unternehmen

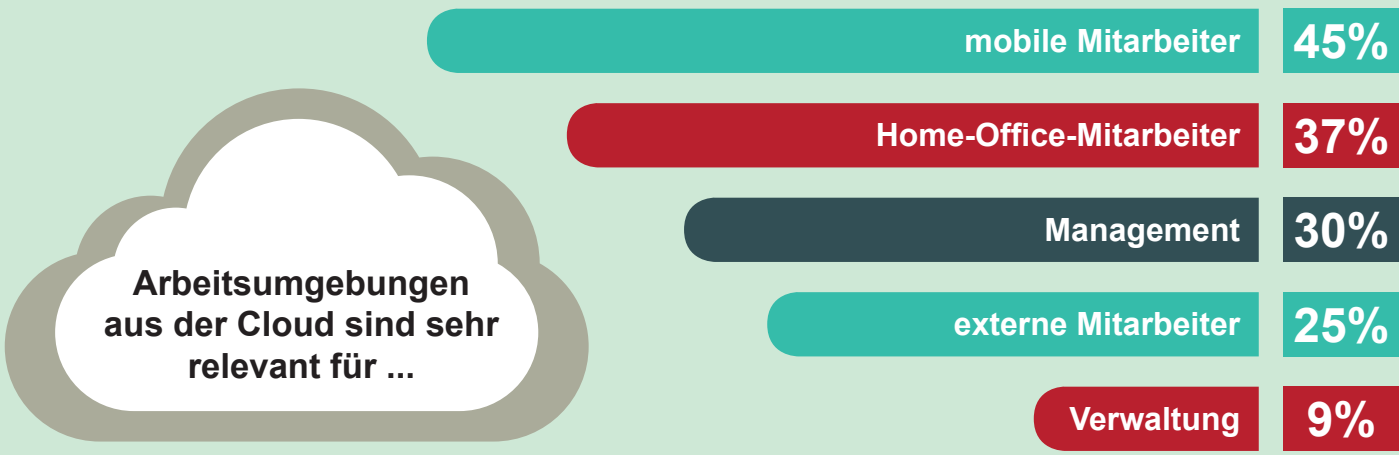
Akzeptanz



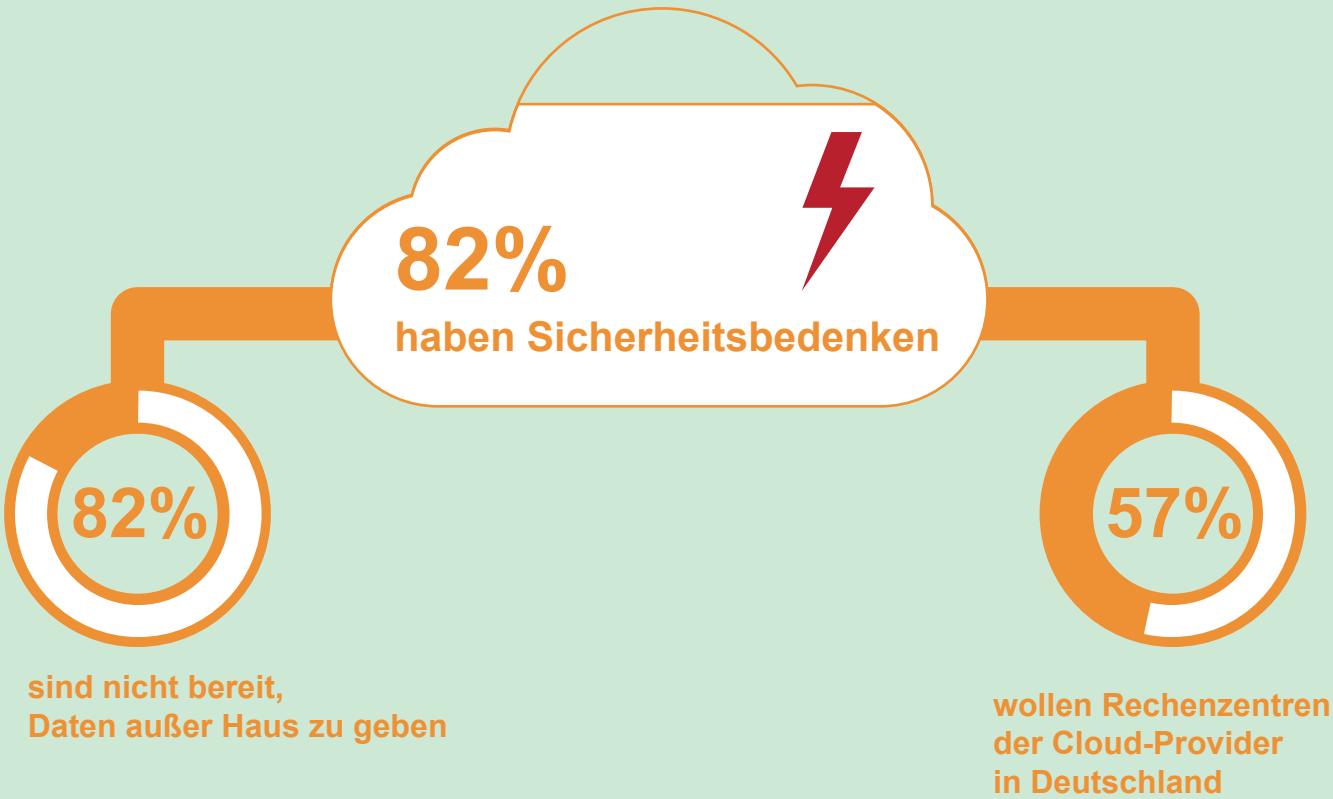
* Aktuelle Nutzung von Cloud-Lösungen

Ausblick:
Nutzerbasis wächst um bis zu 30%
(in den nächsten 2-3 Jahren)

Relevanz**



Größtes Hemmnis**



Einfluss**



** Diese Aussagen beziehen sich auf Cloud-affine Unternehmen

Für die Studie wurden 200 IT-Entscheider in kleinen, mittleren und großen deutschen Unternehmen befragt.

Premiumsponsoren

SWYX UNIFY

Goldsponsoren

MATRIX42 SMARTER WORKSPACE – BETTER LIFE Mitel NFON Die Cloud-Telefonanlage

QSC AG T

Silbersponsor

